



En partenariat



UN PROGRAMME NOVATEUR ET INEDIT AU SERVICE DE L'EMPLOI AU SEIN DE LA FILIERE COMMUNICATION

L'Observatoire COM MEDIA et Pôle emploi Paris s'engagent sur la région Île-de-France dans une action novatrice et inédite par son ampleur pour répondre aux enjeux de l'emploi et de la compétitivité des entreprises au sein d'une filière en profonde mutation.

Une mobilisation née d'un constat partagé par Pôle emploi Paris et l'Observatoire COM MEDIA

Alors que plus de 60 000 professionnels du numérique et de la communication sont inscrits à Pôle emploi en Île-de-France, les entreprises de la filière communication bénéficient d'une reprise d'activité qui demeure fragile, face à une transformation de ses métiers et de ses compétences. Les projections des études de l'Observatoire COM MEDIA en Île-de-France estiment à plus de 21 000 le nombre d'embauches pour 2017, les tensions de recrutement demeurent très vives en conséquence.

Pôle emploi et l'Observatoire COM MEDIA ont initié leur partenariat en 2016 avec la publication d'un baromètre de l'emploi des métiers du marketing et de la communication, l'organisation de séances de jobdating et la mise en ligne d'une plateforme COM'EMPLOI destinée à faciliter le recrutement de nouveaux talents pour les entreprises de la filière de la communication.

Les équipes de l'Observatoire COM MEDIA et de Pôle Emploi Paris se mobilisent une nouvelle fois pour soutenir le retour à l'emploi de 1 000 talents et permettre à 1 000 entreprises de recruter les compétences indispensables à leur compétitivité et leur croissance à travers un dispositif expérimental.

Cette démarche s'inscrit dans une double problématique à la fois sociale et économique

Il s'agit tout d'abord d'une opération s'inscrivant dans une démarche sociale, favorisant le retour à l'emploi, la réinsertion des chômeurs de longue durée et contribuant au rebond de carrière des demandeurs d'emploi. Cette opération couvre une dimension économique forte contribuant à la compétitivité des entreprises de la filière de la communication. En France, cette filière est contributrice au PIB à hauteur de 3%. Elle compte 157 163 salariés répartis entre 37 843 entreprises dont 90% sont des TPE, près de 10% des PME et moins d'1% des ETI. En se mobilisant activement dans cette démarche, l'Observatoire COM MEDIA continue de porter les valeurs partagées par l'ensemble de ses adhérents qui consistent à associer l'efficacité économique, la création de richesse et l'engagement social et éthique.

En quoi consiste l'opération 1000 emplois / 1000 entreprises ?

1 000 demandeurs d'emploi se verront proposer l'opportunité de rejoindre 1 000 entreprises (start-ups, TPE, PME et ETI) de la filière de la communication, adhérentes à l'Observatoire COM MEDIA ou partenaires. Chaque demandeur d'emploi bénéficiant de ce programme sera accueilli dans une entreprise pour une phase d'intégration, d'évaluation et d'accompagnement d'au moins 4 mois. Au cours de cette phase « d'incubation » préalable au recrutement, Pôle emploi Paris assurera la prise en charge des indemnités des demandeurs d'emploi.

Les demandeurs d'emploi et les entreprises qui participeront à cette opération signeront une charte d'engagement et un contrat d'objectifs coproduits par Pôle emploi Paris et l'Observatoire COM MEDIA. Cette opération inédite s'inscrit dans une démarche d'efficacité, de bienveillance, de rigueur et d'opérationnalité.

Durant ces 4 mois, un suivi de l'entreprise et du demandeur d'emploi sera assuré permettant de tracer avec précision les impacts positifs de cette opération et l'intégration des demandeurs d'emploi au sein des entreprises. Pôle emploi Paris et l'Observatoire COM MEDIA visent un taux de transformation de 70 à 80%. A l'issue de cette phase de retour à l'emploi, les deux partenaires analyseront les résultats de cette première opération afin d'évaluer l'opportunité d'élargir le déploiement.

Pour soutenir l'opération 1000 emplois / 1000 entreprises et/ou bénéficier de ce dispositif expérimental, rendez-vous sur :

www.1000emplois-1000entreprises.com

La plateforme technologique est mise en place par la start-up Bubblz, adhérent de l'association Observatoire COM MEDIA

Contact Presse :

Alexandre Scalia – Responsable communication et partenariat de l'Observatoire COM MEDIA.

Mail : alexandre@obs-commedia.com – tél. : + 33 (0)1 55 95 97 07

Sylvain Rouchon – Attaché de presse Pôle emploi Île-de-France.

Mail : sylvain.rouchon@pole-emploi.fr – tél. : +33 (0)1 55 85 22 25

A propos de l'Observatoire COM MEDIA : <http://obs-commedia.com/>

L'Observatoire COM MEDIA (association loi 1901) regroupe, depuis 2008, les acteurs de la filière de la communication globale (annonceurs, prestataires et institutionnels). L'association a matérialisé son positionnement autour des enjeux de la nouvelle économie de la communication. Les travaux réalisés portent sur le décloisonnement des métiers/secteurs, sur la structuration de la filière (constituée de 40 000 entreprises réparties en 19 secteurs d'activité), sur l'accélération du business entre les entreprises et sa contribution à la dynamique de l'emploi.

A propos de Pôle Emploi Paris : <http://www.pole-emploi.fr/accueil/>

Dans le cadre de sa mission de service public, Pôle emploi Paris s'engage à accompagner les demandeurs d'emploi dans leur recherche d'emploi, à répondre aux besoins de recrutement des entreprises et à favoriser l'adaptation territoriale des politiques de l'emploi.

Pôle emploi Paris s'appuie sur un réseau d'agences composé de près de 1 500 collaborateurs répartis au sein de :

- 15 agences de proximité
- 3 agences spécialisées Audiovisuel et Spectacle
- 5 agences spécialisées dans l'accompagnement des Cadres ou dans la mise en œuvre de services spécifiques (méthode de recrutement par simulation, contrat de sécurisation professionnelle, etc.)

Quelques Chiffres clés (en 2016) à Paris :

- 41,7 millions d'euros de budget d'intervention en engagement pour les aides aux demandeurs d'emploi, aux entreprises et aux prestataires externes (ateliers, accompagnements, bilan de compétences, évaluation chercheurs d'emploi)
- 486 650 entretiens avec un conseiller
- 135 691 offres d'emploi satisfaites
- 18 892 entrées en formation réalisées